

BEAUTY

LINE

n. 5/11

POSTE ITALIANE S.p.A.
spedizione in abbonamento
postale D.L. 353/2003
(conv. in 27/02/2004 n. 46)
art. 1, comma 1, C.C.D. Mail
ISSN 0392-2627



INTERVISTA

A misura di cliente

INCHIESTA

*Dalla scheda cliente
al trattamento dei dati*

FOCUS

ARREDI E DESIGN

COSMETOLOGIA

La sicurezza oltre l'etichetta

NUOVA LINEA DI DERMOCOSMESI

Dall'esperienza **Dermal Institute USA 1956** nasce un'innovativa linea cosmetica per viso e corpo creata sulla base delle più avanzate ricerche per rispondere all'ideale di "bellezza senza bisturi" che da sempre rappresenta la *mission* dell'azienda. Al cuore della nuova linea, la **Dermal CDS® (Cosmetic Delivery System) Technology**, un innovativo sistema di veicolazione brevettato che nasce dalla

combinazione di nanotecnologie, attivi vegetali biodinamici ed emulsioni a fasi lamellari. La linea **Professional Skin Care e Body Care** comprende formulazioni

pensate per l'utilizzo professionale in istituto e include preparazioni cosmetiche per preparare e detergere, trattamenti d'urto per contrastare l'invecchiamento e svolgere un'efficace azione preventiva. Ad essa si abbina una preziosa linea di rassodanti e rimodellanti per il corpo ad azione mirata, per uso in cabina.

Per info: Dermal Institute, n. verde 800.266.266, www.dermalinstitute.it



DERMAL INSTITUTE TRASFORMA L'AGGIORNAMENTO DEGLI APPARATI IN OPPORTUNITÀ DI CRESCITA PER I CENTRI ESTETICI

La pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale del 15 luglio 2011 delle schede tecniche con i parametri delle apparecchiature in uso dei centri estetici ha finalmente colmato la lacuna nella normativa che regola la professione dell'estetista (legge n.1/1990). La limitazione dell'utilizzo della luce pulsata al trattamento di epilazione permanente e l'esclusione dell'utilizzo degli ultrasuoni a bassa frequenza per il trattamento dell'adipe localizzato ha, però, definito una situazione che ha messo in difficoltà alcuni produttori. Dermal Institute, giocando d'anticipo rispetto alla pubblicazione del decreto, ha previsto per i propri clienti l'aggiornamento dell'apparato a luce pulsata, **DermaLight**, in maniera totalmente gratuita. L'aggiornamento di **DermalSlim** (apparato ad ultrasuoni a bassa frequenza) ha rappresentato la sfida più grande che l'azienda abbia vinto. «Da quando si è iniziato a parlare della possibilità che le nuove schede tecniche escludessero l'uso della cavitazione, abbiamo messo all'opera il nostro Comitato Scientifico e Ingegneristico per studiare una nuova tecnologia che superasse il limite che il Decreto poteva rappresentare».

Queste le parole dell'AD di Dermal Institute, il dott. Federico Montanari, relativamente alla creazione di **DermalSlim 2.0**, una nuova tecnologia che sfrutta gli ultrasuoni ad alta frequenza, secondo un sistema brevettato, **IDS®**, che ne garantisce l'assoluta efficacia. Questo il nuovo apparato che verrà consegnato ai clienti Dermal Institute in sostituzione di **DermalSlim**.

«Pur consegnando di fatto una nuova tecnologia – continua l'AD – non abbiamo voluto mettere in difficoltà i nostri clienti in un momento delicato come questo».

Per questo motivo il contributo che viene loro richiesto per la sostituzione, oltre a essere irrisorio rispetto al costo della macchina, viene immediatamente restituito al centro estetico sotto forma di una fornitura della nostra nuova linea di prodotti di pari valore. Offriamo inoltre la possibilità di partecipare ad un corso commerciale ad hoc per proporre i nostri cosmetici e contempliamo anche la possibilità di organizzare delle giornate **Open Day** per affiancare l'estetista nella vendita dei prodotti, in modo che possa rientrare al più presto della spesa».