

SETTIMANALE
CHE TI FACILITA LA VITA

DONNA MODERNA

WWW.DONNAMODERNA.COM



15 FEBBRAIO 2012
Anno XXV N. 7

€ 2,20

MONDADORI

COME STRUCCARSI

Pulizie
di primavera...
per la pelle

pag. 56

UNA SOLUZIONE PER TE

FESTE SAN VALENTINO IN DOLCEZZA

Vuoi prenderlo per la gola?
Segui il nostro
mini corso di cake design

pag. 89

Francesca Zogno, 24 anni,
quasi ingegnere
di Sant'Elena (PD)

**MODA
SOLO CON
DONNE VERE**

(COPYRIGHT
DONNA MODERNA)

E IN PIÙ, QUESTA SETTIMANA



WELLNESS
il mensile
per l'ecologia
del corpo
e della mente



**IL BAMBINO DI
DONNA MODERNA**
il mensile
per le mamme
e i papà

Posto Italiano spa - Sped. in A.P. D.L. 353/03 art. 1, comma 1, DCS Verona
AUSTRIA € 3,20 - BELGIO € 3,20 - FRANCIA € 3,40 - GERMANIA € 3,80
GRECIA € 3,20 - LUSSEMBURGO € 3,20 - MALTA € 2,50
PORTOGALLO (CONT.) € 3,50 - SPAGNA € 3,20 - SVIZZERA CHF 4,40
UK GBP 3,00 - UNGERIA HUF 1000,00



Sono la trans più bella del mondo

Perché un'azienda di estetica non punta su una modella perfetta come testimonial, ma fa una scelta molto controcorrente? È quello che ci siamo chiesti. Così abbiamo incontrato Efe Bal

Qualcosa deve essere cambiato nel costume e nell'immaginario collettivo se una nota azienda di macchinari estetici (Dermal Institute) ha deciso di cambiare completamente la rotta del timone, pardon testimone, di bellezza. Anziché una perfetta, scontata, e un tantino noiosa top model, un'eccitante, provocatoria transessuale bipartisan (adatta a comunicare che i trattamenti sono pensati per le donne, ma anche per gli uomini, assai vanitosi oggi). Intendiamoci, non una trans qualsiasi, del genere labbra a canotto, tette contundenti e minigonne leopardate; bensì una Miss Trans come Efe Bal, occhi verdi intonati al guardaroba chic (zeppo di capetti Chanel, Gucci e Prada), lineamenti delicati e corpo scultoreo, origini turche con cittadinanza italiana, fotogenia in pendant con dialettica ineccepibile. Qualità multimediali che, dopo il caso Marrazzo, hanno avuto modo di manifestarsi nei vari talk show della tv (attualmente Efe è tra i protagonisti del *Chiambretti Sunday Show* in onda su Italia 1, in prima serata la domenica). Perché a quanto pare le donne odierne preferiscono confrontarsi con i misteri del fascino hard che con le detestabili misure di Kate Moss. E perché la storia di un riscatto esistenziale è più interessante delle ciancie della solita vip che dice di mangiare di tutto senza ingrassare di un etto. Con voce suadente Efe confessa: «A 16 anni ero il ragazzo più brutto della scuola. Ero grasso, avevo trenta chili di troppo, mi sentivo male in un corpo che non percepivo come mio. Poi a furia di ormoni e tanta forza di volontà, dopo una rinoplastica, una liposuzione e una plastica al seno, pian piano è nata Efe Bal. Io mi curo tantissimo, e da sola. Lavo tutti i giorni i capelli, mi faccio le iniezioni di vitamine, metto lo smalto sulle

unghie. E anche se vado al supermercato, esco sempre truccata e in ordine, c'è troppa sciattezza in giro...». Ecco svelato il segreto di Pulcinella: per essere belle bisogna crederci, camminare con passo sicuro da diva (meglio se su tacco 12) anche quando l'esistenza vacilla in un gorgo di rotture di scatole, domestiche e non. Faccenda più semplice se si rende il proprio corpo un'impresa che fattura 30mila euro al mese, con una rivisitazione moderna del mestiere più antico del mondo. Dal momento che in versione escort di super lusso si incontrano munifici gentleman che regalano Birkin di Hermès, mentre le single in circolazione stentano a farsi offrire una pizza margherita da un buzzurro qualsiasi. Ma Efe Bal sa mentire con classe: «Ogni donna, se vuole, può rendersi seducente e preziosa, un sogno da inseguire e corteggiare». Sì, non si poteva scegliere una testimonial più azzecata. In tempi di crisi, le bugie consolatorie sono il miglior trattamento, e non solo di bellezza.



Accanto al titolo, Efe Bal. Sopra, la trans (a destra) intervistata dalla nostra giornalista Alessandra Appiano.



ALESSANDRA APPIANO, SCRITTRICE E AUTRICE TV, SU DONNA MODERNA CURA LA RUBRICA "AMICHE DI SALVATAGGIO". SCRIVETELE A ATTUALITA@MONDADORI.IT