



MPS Advice
consulenza e innovazione

Tragedia a Bologna Scivola in moto sui viali Muore a 37 anni

BARBETTI ■ In Cronaca



«Roberto, dove sei?» Task force degli amici per il ragazzo sparito

CAPORALETTI e CASTORI ■ A pagina 15



MONTE DEI PASCHI DI SIENA
BANCA DAL 1472
www.mps.it

IL COMMENTO

di GIUSEPPE TURANI
**BATTAGLIE
EPOCALI**

L 2012 sarà un anno di recessione. In proposito ci sono pochi dubbi. La previsione governativa (molto prudente) parla di una diminuzione del Pil dello 0,4-0,5 per cento. La Confindustria si spinge fino all'1,6 per cento di calo. Altri arrivano a pronosticare una recessione del 2 per cento. Il governo di Mario Monti è impegnato a ridurre il "negativo" del 2012 ai minimi termini, ma non ha soldi. Anzi, ha dovuto aumentare la pressione fiscale fino al 45 per cento (una delle più alte al

L'IDEA DELLA DERMAL, SOCIETÀ LEADER NEL CAMPO DELLA CURA DELLA PERSONA

A Bologna nasce l'accademia della bellezza «Un centro di formazione per personale e clienti»



BOLOGNA

UN'ACCADEMIA per la bellezza. E' stata creata a Padule di Sala Bolognese dalla Dermal, società leader nel settore degli apparati per l'estetica e la cura della persona. «L'accademia — dice Federico Montanari, 34 anni, ad della società bolognese che occupa circa 400 persone e ha chiuso il 2011 con un fatturato di 30 milioni — è un centro di formazione per il personale del gruppo e per i clienti».

RICERCA
Federico Montanari, 34 anni, ad della Dermal

«L'IDEA? Creare un centro per ottimizzare sia la vendita e l'assistenza, ma anche l'impiego degli apparati — spiega Montanari —. Così formiamo i nostri dipendenti (dalla struttura commerciale alle figure del call

center), ma anche i clienti per utilizzare al meglio le nostre apparecchiature. Organizziamo sei corsi alla settimana per gli operatori del mondo dell'estetica e medicale: il fiore all'occhiello del nostro gruppo. Siamo leader in Italia per la produzione e commercializzazione di apparecchi laser per il foto-ringiovanimento della pelle, l'eliminazio-

INVESTIMENTO

L'ad Federico Montanari:
«Oggi il mercato richiede studio e specializzazione»

ne dei peli superflui e il trattamento a ultrasuoni per sciogliere i grassi in eccesso, ma anche il rassodamento del corpo».

LA DERMAL, creata da Montanari nel 2007, ha un centro per la produzione degli apparati elettroestetici a Casnigo di Bergamo e collabora con medici e ricercatori di impor-

tanti università italiane. «I docenti ci seguono dalla progettazione alla messa a punto degli apparati — aggiunge l'ad —, perché l'estetica del corpo è un business che richiede anni di studio e personale specializzato». La sinergia che nasce dagli incontri formativi crea una strettissima collaborazione tra la casa madre, i centri estetici convenzionati (1.428 pari all'8% del totale in Italia) e i 400 centri medici che utilizzano le apparecchiature.

«QUESTO ci consente di fare rete mettendo a frutto le esigenze dei clienti — dice Montanari — e correggendo eventuali problemi in tempi brevissimi. Ecco perché la formazione è il motore per migliorare le nostre performance in un mercato sempre più competitivo e dinamico».

L'accademia alle porte di Bologna viene utilizzata anche per le convenzioni aziendali. «Così quando lanciamo un nuovo prodotto organizziamo incontri tra i nostri manager e i clienti di tutta Italia, avvalendoci di formatori professionisti esperti di risorse umane: la nostra forza».