

# STARS

Speciale Moda SCERVINO Street

System.tv - Settimanale

21 Febbraio 2012  
n. 4 - Euro 1,00



Diretto da  
Massimo  
Maffei



## È SCOPPIATA LA PACE

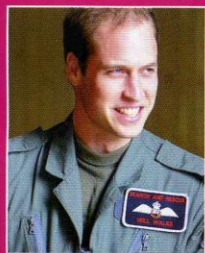
**ALBANO:** "Romina è stata 10 giorni a Cellino e ha giocato con i miei bambini"

## BELLI: SENZA MILLY SAREI NESSUNO

"Le devo tutto. Ma per portarmi a Ballando dovette convincermi"



**TRE CASI DI CRONACA NERA FANNO DISCUTERE**  
BORSELLINO E DUE MORTI ASSURDE CHE CHIEDONO GIUSTIZIA

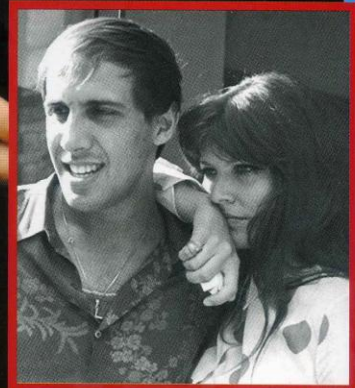


## KATE BACCHETTA IL PRINCIPE

Mi hai lasciato sola nel nostro primo S.Valentino da sposati



**IL VINCITORE DI SANREMO È LENTO. CELENTANO È ROCK**



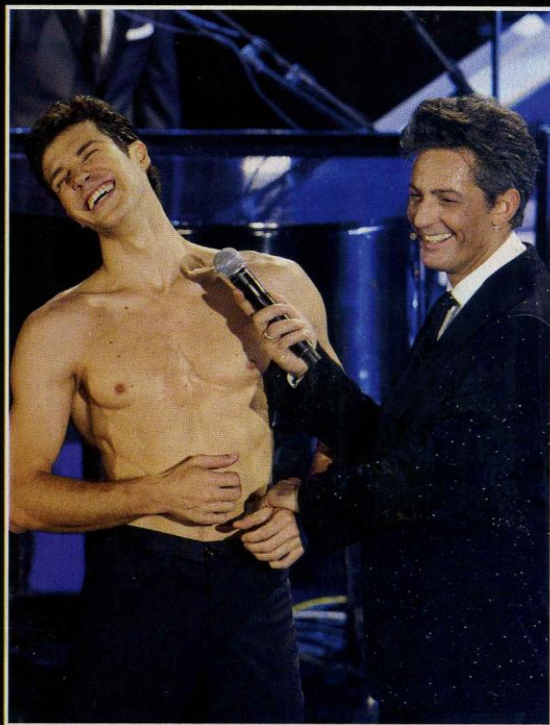
**MORI:** "CON MIO MARITO È L'ETÀ PIÙ BELLA OVUNQUE LUI SIA E A QUALUNQUE ETÀ"

**CLAUDIA:** "PREGO IL SIGNORE, QUANDO SARÀ IL MOMENTO, DI CHIAMARE PRIMA ME. È UN PATTO CHE SPERO DIO RISPETTI"

**LO DICE UN SONDAGGIO: IL RIMODELLAMENTO DEL CORPO MASCHILE È UN TRATTAMENTO IRRINUNCIABILE PER IL 37% DEGLI INTERVISTATI**

# **È RIVOLUZIONE DEI SESSI. L'UOMO PUNTA A SEMBIANZE FEMMINILI, LA DONNA SI FA ANDROGINA**

**LA DEPILAZIONE FACCIALE È DI MODA FRA I "PALESTRATI" MA LA FANNO ANCHE I MODELLI, I BANCARI E GLI IMMANCABILI POLITICI**



## **TENDENZE METROSEXUAL**

In alto Rosario Fiorello (51 anni) e l'etoile Roberto Bolle (36); a destra Stefano Bettarini (40) alla manifestazione 'Miss Cicciana d'Italia'; in alto a destra Federico Montanari, AD dell'azienda Dermal Institute insieme a Efe Bal.

di **Francesca Maisano**

**S**arà pur vero che ormai le teorie lombrosiane sono di difficile applicazione, tuttavia, nell'estetica maschile ci sono alcuni taboos insuperabili su cui le donne proprio non riescono a transigere! Si sa, che per quanto riguarda il look, ad esempio sono aborriti il "mitico" calzino bianco, la camicia con il collo alla coreana e il pantalone stretch di velluto. Nell'ambito dell'estetica al maschile i benchmark del cattivo gusto sono gli evidenti peli del naso e delle orecchie, l'eccessiva villosità del petto, le unghie sporche o mangiucchiate e le mani poco curate... ma un vero e proprio muro invalicabile è il temutissimo e orribile mono-sopracciglio! In vera e propria ascesa tra le depilazioni maschili è quella sul viso, ossia il nostro biglietto da visita in pubblico, non più esclusivamente nelle classiche zone del corpo, come gambe e braccia. E non solo per gli italiani! Il mono-sopracciglio è antiestetico anche per gli inglesi,

come ha constatato il prestigioso quotidiano Daily Telegraph, secondo il quale la depilazione delle sopracciglia è un fenomeno di costume. E come esempio lampante vengono citati i calciatori inglesi, baluardi di queste tendenze metrosexual, primo tra tutti e pioniere David Beckham. Secondo lo psicologo e psicoterapeuta Ezio Benelli, direttore dell'agenzia formativa Polo Psicodinamiche di Prato, "dietro la scelta dell'eliminazione del mono-sopracciglio c'è un fenomeno sociale. È come se l'uomo dovesse riconquistare un aspetto e un ruolo nuovo. Il fatto che le donne tendano a una visione più androgina conferma che nella società è in atto una rivoluzione verso un riequilibrio dei sessi anche in senso estetico, l'uomo acquisisce sembianze femminili e l'immagine della donna diventa più maschile". Sex symbol italiani come Gabriel Garko, l'etoile Roberto Bolle o l'ex marito di Simona Ventura, Stefano Bettarini confermano questa tendenza. Un esempio lampante di questa rivoluzione lo offrono gli stilisti nelle sfilate di



moda: ad esempio Giorgio Armani, che ha scelto Milou van Groesen come volto della campagna pubblicitaria della collezione Primavera Estate 2012, o ancora Mauro Grifoni con la sua nuova testimonial Delphine Bafort, entrambe dai tratti fortemente androgini. "L'uomo, conclude il professore, grazie alla depilazione risulta più rassicurante, meno aggressivo, non ha più bisogno di esserlo, perché la donna vuole eliminare gli aspetti 'primordiali' del maschio, alla ricerca di una sessualità più accogliente." Parole confermate anche da Federico Montanari, AD dell'azienda Dermal Institute, per il quale il fenomeno della depilazione facciale "è un'ulteriore conferma di una società edonistica, che dà importanza all'aspetto estetico ed esteriore per stare meglio con sé stessi e con il proprio corpo e quindi quello che una volta veniva considerato superfluo. Avere un benessere psicofisico è molto importante. Quindi non è più superfluo l'estetico, non è più voluttuario". Infatti, secondo uno studio promosso dal Centro Studi Dermal su un panel di 500 clienti, uomini e donne, di centri estetici sparsi in tutta Italia, il rimodellamento del corpo maschile è ormai un trattamento irrinunciabile per il 37% degli uomini intervistati. Inoltre, negli ultimi anni in particolare, è in costante crescita la tendenza alla depilazione di parti del corpo, praticata dal 21%, e addirittura quella totale per il 12% degli uomini intervistati, con un incremento rispetto all'anno precedente del 15%, soprattutto concentrato nel periodo pre-estivo.

**LA TOP FIVE** Ma quali sono le "categorie" di uomini che ricorrono alla depilazione facciale? Secondo lo studio promosso dal Centro Studi Dermal al primo posto troneggiano i visi scolpiti dei "palestrati" ed amanti del fitness (secondo il 36% degli intervistati); al secondo posto sveltano gli sguardi magnetici dei modelli da passerella (27%); a sorpresa al terzo posto troviamo i volti "in gessato" dei bancari (16%); salgono al quarto posto i politici (13%), che ammiccano ogni giorno di più ai flash dei fotografi e delle telecamere; il quinto posto è dei commessi (8%), che anche in tempo di crisi devono essere metrosexual senza per questo scendere nell'equivoco.